

## **Communiqué de presse du 10 mai 2016**

Le Réseau suisse pour le soja crée une association

### **Une branche qui prend ses responsabilités**

**Le Réseau suisse pour le soja a atteint son objectif premier: le soja issu d'une production responsable est devenu un standard pour la production suisse de viande, de lait et d'œufs. Au lieu de se reposer sur ses lauriers ou d'attendre l'économie verte des décideurs politiques, 19 membres fondateurs ont renforcé leur collaboration par le biais d'une association.**

En 2015, l'affouragement des animaux de rente suisses a été réalisé avec 94 % de soja issu de la production écologique et socialement responsable. Nous devons cette progression au Réseau suisse pour le soja. Les principaux acteurs du secteur agroalimentaire suisse s'accordent autour d'un objectif commun. Agriculteurs, les entreprises d'importation, les commerces de détail et défenseurs de l'environnement coopèrent.

Le Réseau suisse pour le soja a fait ses premiers pas il y a cinq ans comme une communauté d'intérêt libre. Avec la création de cette association le 10 mai 2016, les membres souhaitent garantir un niveau de qualité élevé tout au long de la chaîne de production. Chaque année, le Réseau suisse pour le soja fera un rapport sur la couverture du marché avec du soja issu de la production responsable. Le développement des standards pour une culture du soja responsable permettra d'assurer une action positive sur place en faveur de l'environnement et des producteurs. Le Réseau suisse pour le soja souhaite par ailleurs élargir le cercle de ses membres.

#### **Membres**

Agrokommerz SA, ALDI SUISSE SA, Association suisse des fabricants d'aliments fourragers, Bio Suisse, Coop Société Coopérative, Egli Mühlen SA, Fédération des coopératives Migros, fenaco société coopérative, Fuga Getreide SA, Heinz & Co. SA, IP-SUISSE, KM Commodities SA, Producteurs Suisses de Lait, Provimi Kliba SA, Suisseporcs, Transgourmet Suisse SA, UFA SA, Union suisse des paysans, WWF Suisse

La collaboration des principaux acteurs du secteur agroalimentaire suisse s'est révélée efficace. Depuis 2011, les membres du Réseau suisse pour le soja ont augmenté la part de soja issu de la production responsable d'environ 40 à 94 %. Responsable signifie que les forêts vierges sont protégées, la production de soja sans OGM est renforcée et la transparence garantie.

En outre, la Suisse fait partie des premiers signataires de la déclaration du soja du Danube en 2013. Depuis, la part de soja européen dans l'affouragement suisse est passée de 1 à 10 %. À partir de 2019, Bio Suisse souhaite utiliser uniquement du soja européen pour l'affouragement des animaux élevés selon les directives Bourgeon.

Images:

<http://media.pprmediarelations.ch/Projekte/Mai+2016/10.05.2016+--+Soja+Netzwerk>

Contact:

Stefan Kausch, coordinateur du Réseau suisse pour le soja, tél. 076 349 66 94,  
[info@sojanetzwerk.ch](mailto:info@sojanetzwerk.ch); [www.sojanetzwerk.ch](http://www.sojanetzwerk.ch)