

SOJA 

soja netzwerk schweiz  
réseau suisse pour le soja  
rete svizzera per la soia  
soy network switzerland

# Faktenblätter

Die Sojapflanze hat es in sich. Wie keine zweite Kulturpflanze hat sie in der Menschheitsgeschichte einen wahren Siegeszug hinter sich. Dies weil sie einen hohen Proteinanteil aufweist und Stickstoff bindet. Heute ist Soja als Fleischersatz in aller Munde. Tofu und Sojamilch sind beliebt und gehören zu einer ausgewogenen, gesunden Ernährung wie Butter und Brot. Vorwiegend wird Soja aber im Tierfutter eingesetzt.

# Wunderpflanze Soja

## Verwertbares Protein pro 1 Hektar Ackerland

Quelle: <http://www.soyfoods.org/good-for-the-planet/soy-and-sustainability>



## Soja ist vielseitig einsetzbar

Die einzigartige Zusammensetzung und Inhaltsstoffe der Sojapflanze machen sie zu einer der vielseitigsten Kulturpflanzen. Ihre Verwendungszwecke sind mannigfaltig. Sojaöl wird in Esswaren (ca. 5% der weltweiten Produktion), für Kosmetik und in der chemischen Industrie (20%) und in der Tierfütterung (75%) eingesetzt.

### Verwendung von Sojaöl

Chemische Industrie	Lebensmittel	Haushalt / Kosmetik
Tinte	Margarine	Seife
Farben	Kochfett	Waschpulver
Schmiere	Mayonnaise	Kosmetik
Technische Öle	Biscuits	...
...	Speiseöl	...

Quelle: Donau Soja

## Soja ist ökologisch wertvoll

Die Sojapflanze kann ihren Bedarf an Stickstoff zu rund zwei Dritteln selbst decken. Deshalb benötigt sie wenig Dünger. Zudem eignet sie sich bestens für die Fruchtfolge. Anders als etwa Mais, dessen Anbau dem Boden Humus entzieht, trägt Soja zur Humusanreicherung bei. Der Ackerboden bleibt fruchtbar, wird besser durchlüftet und ist leichter zu bearbeiten.

## Der Schweizer Sojaanbau

Mit Ausnahme von Grünfütter können die in der Schweiz gedeihenden landwirtschaftlichen Kulturen nur einen sehr begrenzten Beitrag zur Inlandversorgung mit Eiweisssträgern leisten. Schweizer Soja wurde im Jahr 2020 auf rund 2000 Hektaren angepflanzt. Die Ernte betrug 3882 Tonnen Sojabohnen. Davon wurden rund 2000 Tonnen (also 0,8 Prozent des Jahresbedarf) für Futtermittel verwendet.



## Der Einsatz als Futtermittel

Rund 75 Prozent der Soja wird für Tierfutter eingesetzt. Sojaschrot ist aufgrund des hohen Eiweissgehaltes und der günstigen Zusammensetzung von essentiellen Aminosäuren ideal für die Schweine- und Geflügelfütterung. Die Produktion von Poulet und Eier braucht am meisten Soja. Hühner haben einen hohen Eiweissbedarf. In der Natur fressen sie gerne Würmer und Käfer. Kühe hingegen fressen natürlicherweise vor allem Gras.

### Durchschnittlicher Sojaverbrauch in Gramm pro Kilo Fleisch oder Ei

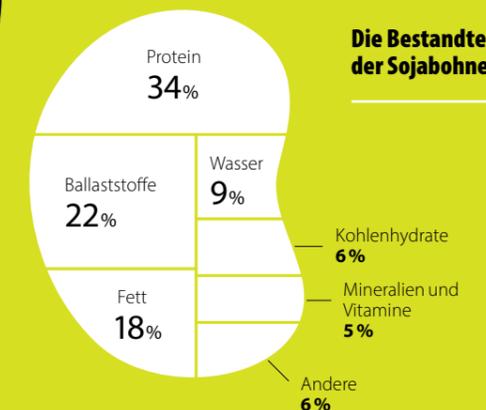
Quelle: WWF Magazin 3 / 2014, S. 13



## Die Sojabohne ist einzigartig

Die Sojabohne gehört wie die Erbsen, Bohnen und Linsen zu den Hülsenfrüchten und hat in dieser Gruppe den höchsten Eiweissgehalt. Soja hat eine günstige Fettsäurezusammensetzung. Sie enthält wenig gesättigte Fettsäuren und einen hohen Anteil an mehrfach ungesättigten Fettsäuren. Wie andere pflanzliche Öle enthält Sojaöl kein Cholesterin. Beide Faktoren zusammen wirken sich positiv auf den Fettstoffwechsel aus. Sojabohnen sind eine gute Ballaststoffquelle. Mit 50 g Sojabohnen kann ein Drittel des täglichen Bedarfs an Ballaststoffen gedeckt werden. Sojabohnen leisten einen guten Beitrag zur Deckung des Bedarfs zahlreicher Vitamine, z. B. Vitamin B1, B2, Folsäure und Vitamin E. Zudem ist Soja reich an Kalium und Magnesium.

### Die Bestandteile der Sojabohne



Quelle: Souci, Fachmann, Kraut

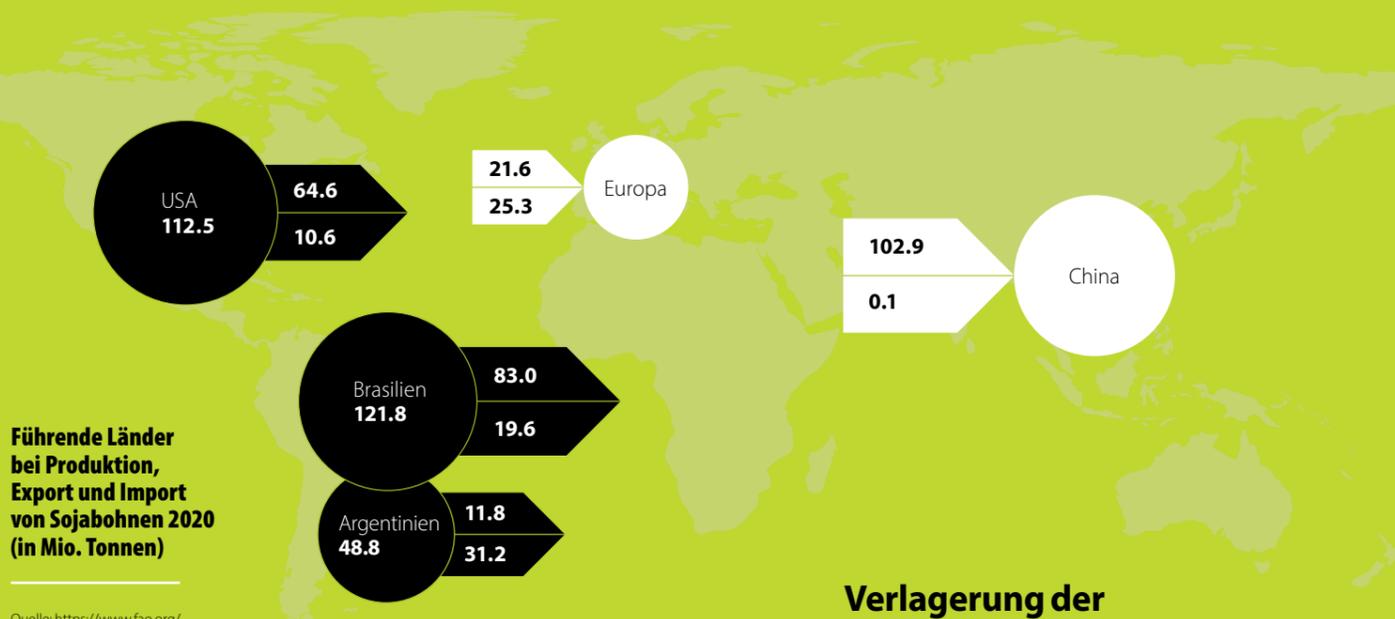
### Verwendung von Sojaschrot/-bohlen

Chemische Industrie	Lebensmittel	Futtermittel
Plastik	Sojamilch	Mischfutter
Kosmetik	Sojajoghurt	...
Tinte	Sojasauce	
Farben	Tofu	
...	Teigwaren	
	Babynahrung	
	Backwaren	
	Müesli	
	Snacks	
	...	

Faktenblatt Soja Netzwerk Schweiz  
Stand Mai 2025  
[www.sojanetzwerk.ch](http://www.sojanetzwerk.ch)

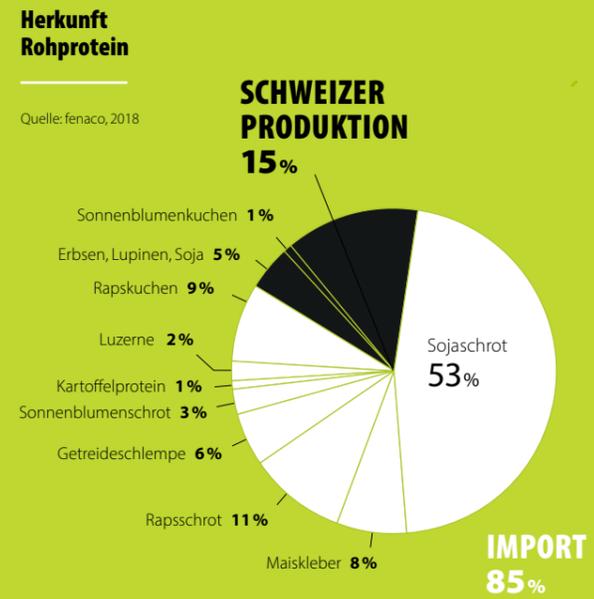
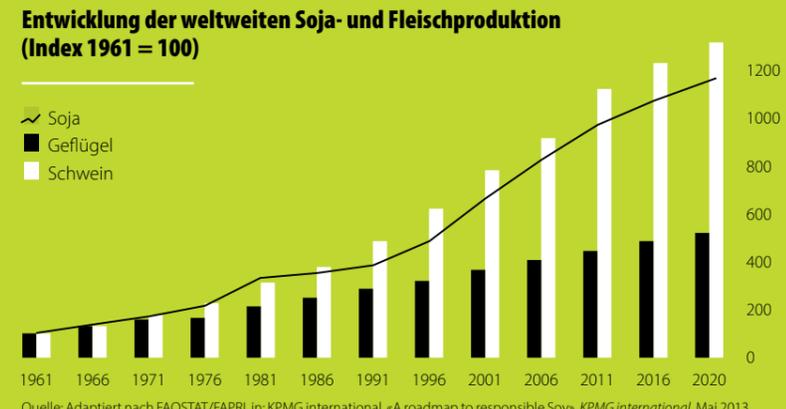
Der weltweit steigende Konsum von Fleisch, Eiern und Milchprodukten führt zu einer Ausweitung der Sojaproduktion in Nord- und Südamerika. Das Verbot der Verfütterung von tierischen Eiweissen, die günstigen Produktionsbedingungen in den USA, Brasilien und Argentinien sowie gentechnisch veränderte Soja haben die Sojapflanze zum wichtigsten Bestandteil in der Fütterung unserer Nutztiere gemacht. Mit negativen Folgen für Umwelt und Mensch.

# Boom mit Folgen



## Hunger nach Soja ist ungebrochen

In den letzten 40 Jahren haben sich Nachfrage und Produktion von Soja vervielfacht. Massgebend für diese Entwicklung ist der Nachholbedarf nach tierischen Eiweissen in Asien sowie die Verlagerung im Fleischkonsum zu mehr fettarmem Geflügelfleisch in den entwickelten Ländern. Im Jahr 2020 wurden auf 127 Millionen Hektaren Sojabohnen angebaut. Die Ernte betrug 353 Millionen Tonnen.



## Proteinbedarf der Schweiz

Tierfütterung in der Schweiz basiert zu rund 78 Prozent auf einheimischem Gras, Heu und Getreide. 22 Prozent ist Kraftfutter. 15 Prozent des Rohproteinbedarfs deckt die Schweiz selbst ab. Es fehlt an Züchtungen, Ertragsstabilität und klimatischen und topographischen Voraussetzungen, um die Produktion von Eiweissfuttermitteln substanziiell ausdehnen zu können.

## Gentechnikfrei

Schätzungen gehen davon aus, dass 77 Prozent des weltweit angebauten Soja gentechnisch verändert sind. In den Produktionsländer USA und Brasilien werden 94 Prozent resp. 97 Prozent der Soja gentechnisch verändert angebaut in Argentinien sind es 100 Prozent. Die Schweiz verzichtet seit jeher vollständig auf Anbau und Import von gentechnisch veränderter Soja.

## Soja mehrheitlich aus Europa

Schweizer Importeure haben in den letzten Jahren die Abhängigkeit von Brasilien stetig reduziert. Heute beziehen sie Futter-Soja primär aus Europa, z.B. aus Deutschland, Italien, Österreich, Russland, Ukraine. Dies verringert die Abhängigkeit von einem Produktionsland. So konnte die Schweiz den Anteil von Soja aus Europa auf knapp 80 Prozent erhöhen.

## Abholzung Amazonas rückläufig – Cerrado unter Druck

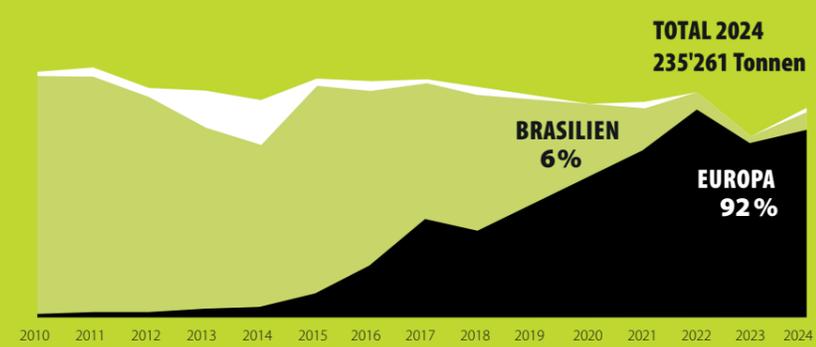
Die Abholzung des Amazonas ist dank dem Soja Moratorium rückläufig. Grosshändler verzichten auf Soja das von Flächen im brasilianischen Amazonasgebiet stammt, die nach Juli 2006 abgeholzt wurden. Heute fallen jährlich noch 5000 Quadratkilometer dem Holzschlag zum Opfer. Vor zehn Jahren waren es fünfmal mehr. Der Druck auf die Brasilianische Cerrado mit ihrer aussergewöhnlich grossen Artenvielfalt bleibt dafür unvermindert hoch. Seit Ende 1950 wurde etwa die Hälfte der Cerrado in landwirtschaftliche Nutzflächen umgewandelt.



## Folgen für Mensch und Umwelt

Soja ist ein wichtiger Eiweisslieferant für Mensch und Tier und eine entscheidende Einkommens- und Devisenquelle für die Anbauländer. Doch die Hülsenfrucht bringt auch negative Entwicklungen für die Umwelt. Sie reichen von Abholzung über Wasserverschmutzung bis hin zu Bodenerosion und abnehmender Artenvielfalt. Die Ausdehnung des Sojaanbaus kann auch zu gesellschaftlichen Konflikten und Spannungen zwischen den Erzeugern und lokalen Bevölkerung wegen Land- und Arbeitnehmerrechten führen.

## Importe Sojaextraktionsschrot in die Schweiz



Die Schweiz ist im globalen Kontext ein unbedeutender Soja-Produzent und -verbraucher. Der Anteil an der Weltproduktion beträgt 0.001 Prozent, der Anteil am weltweiten Verbrauch 0,1 Prozent. Trotzdem gilt die Schweiz als Wegbereiterin für eine nachhaltigere Sojaproduktion. Schweizer Akteure wie Coop und WWF haben die Problematik des weltweiten Sojabooms als erste erkannt und gehandelt. Zusammen haben sie im Jahr 2004 die sogenannten «Basler Kriterien» für einen nachhaltigen Sojaanbau ins Leben gerufen.

# Vorbildliche Branchenlösung



## Erfolgsfaktoren Soja Netzwerk

**Kooperation innerhalb der Branche**

**Wesentliche Kräfte ziehen am gleichen Strang**

**Ehrgeizige, realistische Ziele**

**Pragmatisches Vorgehen**

**Keine Warenflusstrennung**

**Nutzung bestehender Standards**

## Engagement geht weiter

Der Import von verantwortungsbewusst produziertem Sojaschrot ist eine Möglichkeit, die negativen Folgen des Soja-Anbaus einzudämmen. Die Mitglieder des Soja Netzwerks lassen es aber nicht dabei bewenden. Sie engagieren sie sich in Forschungsprojekte zur Entwicklung alternativen Proteinquellen. Sie erschliessen alternativer Herkunftsquellen in Europa oder fördern eine graslandbasierte Milch- und Fleischproduktion.

## Schweiz ist Vorbild

Die Zusammenarbeit wichtiger Akteure der Schweizer Land- und Ernährungs-wirtschaft wirkt:

► **96 Prozent**  
Seit dem Jahr 2011 haben die Mitglieder des Soja Netzwerks den Importanteil von verantwortungsbewusst produzierter Futtersoja von rund 40 auf 96 Prozent angehoben.

► **Fussabdruck**  
Eine Ökobilanz von Agroscope zeigt, dass der Fussabdruck mit der Verwendung europäischer Soja reduziert werden kann.

► **EU**  
Andere Länder wie Holland, Belgien, Deutschland oder Schweden haben ähnliche Initiativen oder Zielsetzungen wie die Schweiz ins Leben gerufen.

## VON DEN «BASLER KRITERIEN» ZUM VEREIN SOJA NETZWERK SCHWEIZ

2004

WWF und Coop haben im Jahr 2004 die sogenannten «Basler Kriterien» für einen nachhaltigen Sojaanbau ins Leben gerufen und so wesentlich zu einem Umdenken in der Soja-Branche beigetragen. Die Basler Kriterien waren die Grundlage für Standards wie ProTerra und RTRS.

2006

Import der ersten 1000 Tonnen zertifizierter Sojaschrot durch fenaco. Herausforderungen: Aufbau funktionierende Zertifizierungsorganisationen; glaubwürdige und nachhaltige Wertschöpfungskette; Kritisches Mass erlangen.

2011

Gründung Soja Netzwerk Schweiz. Zielsetzung: den Anteil verantwortungsbewusster Soja auf mindestens 90 Prozent steigern.

2013

Die Schweiz gehört zu den Erstunterzeichnenden der Donau Soja Erklärung zur Förderung des Soja Anbaus in Europa.

2015

2015 liegt der Import-Anteil verantwortungsbewusst produzierter Soja bei 94 Prozent.

2021

Verein Soja Netzwerk hat 33 Mitglieder. Importanteil von Futter-Soja aus Europa beträgt 78 Prozent.

## Nachhaltige Standards als Teil der Lösung

Will man beim Soja-Anbau eine ökologische und soziale Verbesserung erreichen, dann sind Mindeststandards wie ProTerra, RTRS oder Donau Soja ein wichtiger Schritt. Durch die Kontrollen bewirken die Standards die Einhaltung der Gesetze. Gemeinsam ist diesen Standards, dass sie eine verantwortungsbewusste Sojaproduktion garantieren.

### ► Ökologische Kriterien

Keine Rodung von Primärwaldflächen und artenreicher Lebensräumen seit 2004.

Anwendung von Methoden der integrierten Produktion mit dem Ziel, die Verwendung von potentiell schädlichen Pflanzenschutzmitteln und Düngemitteln zu reduzieren.

Schutz von Boden und Wasser.

### ► Soziale Kriterien

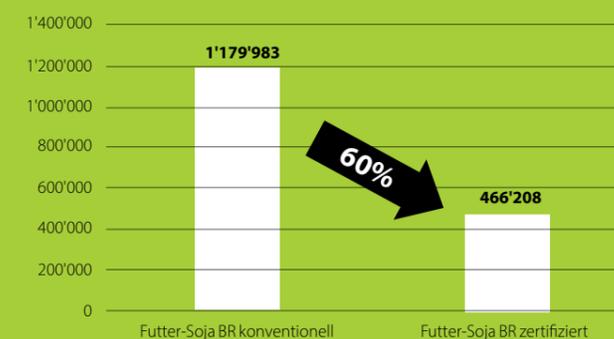
Einhaltung von Arbeitsrechten (Mindestlöhne, keine Kinderarbeit, faire Arbeitsbedingungen, Arbeiterschutz).

Respektierung von traditionellen Landrechten.

### ► GVO-Freiheit

Kontrolle der Farmen und des Warenflusses durch unabhängige Stellen.

## 60% weniger Treibhausgasemissionen



Treibhausgasemissionen von importierter Soja (in Tonnen CO<sub>2</sub>eq)

## MITGLIEDER DES SOJA NETZWERK SCHWEIZ



## Ausblick

Weltweit ist der Anteil verantwortungsbewusst produzierter Soja erst bei rund vier Prozent. Nur in Europa wird bisher nachhaltige Futtersoja nachgefragt. Die Schweiz ist gefordert, das hohe Qualitätsniveau aufrechtzuerhalten und zur Weiterentwicklung der internationalen Standards beizutragen. Schwerpunkt sind:

► Den Anteil von Soja aus europäischer Produktion weiter erhöhen.

► Das Image der Kulturpflanze in der breiten Öffentlichkeit fördern.

► Neben Soja auch andere Futtermittel wie Getreide, Bruchreis und Maiskleber nachhaltig beschaffen.

## **Kontakt**

Soja Netzwerk Schweiz  
Stefan Kausch  
Postfach 250, 4001 Basel  
T: 061 261 40 81  
E: [info@sojanetzwerk.ch](mailto:info@sojanetzwerk.ch)  
[www.sojanetzwerk.ch](http://www.sojanetzwerk.ch)

## **Mitglieder**

Aachtal Futter AG, Agrokommerz AG, Agrokorn AG, ALDI SUISSE AG, Bell Schweiz AG, Bio Suisse, BO Milch, Cerador AG, Coop Genossenschaft, Denner AG, Egli Mühlen AG, Emmi Schweiz AG, Ernst Sutter AG, fenaco Genossenschaft, Fuga Getreide AG, Gallo Suisse, Granovit AG, Heinz & Co. AG, IP-SUISSE, Lidl Schweiz, Meliofeed AG, Migros-Genossenschafts-Bund, Nungesser AG, Schweizer Bauernverband (SBV), Schweizer Milchproduzenten (SMP), Suisseporcs, Transgourmet Schweiz AG, UFA AG, Verband des Schweizerischen Getreide- und Futtermittelhandels (VSGF), Vereinigung Schweizerischer Futtermittelfabrikanten (VSF), Volg Konsumwaren AG, Weber & Hermann AG, WWF Schweiz